



Oppdatert 25.1.2022

Retningslinjer Sponsing – privat, som feks initiativ fra for eksempel foreldre til spillere i akademiene, bredde, jenter og gutter.

Generelt: En utøver eller lag kan gis rett til å inngå egne markedsavtaler innenfor de rammer som er fastsatt av klubben. Kollektive avtaler er positivt.

Beskrivelse av rammer for sesongen 2022:

Bidrag:

Bidrag inntil 500 kr pr hode/spiller per lag trenger ingen godkjenning av markedsavdelingen. Bidrag hvor totalsummen er fra 10 000 og opptil 30 000 kr til laget/årgang, skal det fylles ut et skjema som skal godkjennes av markedsavdelingen og bidragsyter.

Bidrag over 30.000 kr skal markedsavdelingen i Stabæk involveres. Felles avklaring for videre prosess og dialog med mulig bidragsyter.

Fakturering: Alle bidrag skal faktureres. Bruk sponsorskjema.

Hva kan midlene brukes til?

Bruk av midlene, hvor totalsummen er over 10 000 kr, skal avklares med marked og utviklingsleder/sportslig ansvarlig. Midlene kan for eksempel styres til lag/årganger/cuper og utgifter.

Uansett beløp, så kan ikke midlene brukes til kjøp av produkter som våre eksisterende partnere kan levere på. Som for eksempel Unisport/Nike, som har t-skjorter, caps, bagger, etc. Skal midlene brukes til innkjøp av utstyr må det tas med eksisterende partnere som for eksempel Unisport. Ved tvil, ta kontakt med marked eller adm kontakt for bredde eller akademi. Videre kan ikke et lag motta gratis bagger fra for eksempel Adidas fordi en mamma eller pappa jobber der. Er dere i tvil om hva dere kan motta gratis eller kan bruke midlene til, ta kontakt med marked og vi avklarer raskt 😊

NB. En utøver eller lag kan ikke inngå private avtaler, dvs Ingen trenere eller årgangsansvarlig kan godkjenne privat sponsing uansett beløp. Ansvar ligger hos adm.ansvarlig /utviklingsleder elign.

Leveranse tilbake til bidragsyter:

Ingen logo profilering ved bidrag under 30.000. Ved bidrag over 30.000kr skal markedsavdelingen involveres.

På sosiale medier må det avklares at det ikke er en konkurrerende partner (for eksempel at en pappa jobber i DNB og gir 500kr pr hode, og så publiserer for eksempel en årgang en hilsen på facebook med «takk til #DNB og Pappa X for bidrag til treningsturen.» Som dere vet så har vi avtale med SpareBank 1 Østlandet, og dette vil bli sett på som avtalebrudd fra SpareBank 1 Østlandet sin side da DNB er en konkurrent. Dette gjelder alle våre eksisterende partnere, så tenk igjennom hvem vi har og hvem som spør. Sjekk med marked dersom det skal være en leveranse tilbake til bidragsyter ift eksisterende samarbeidspartnere. Oversikt over klubbens partnere ligger her:

<https://www.stabak.no/partnere>

Enklere sagt: Stabæk sine mediekanaler, inkludert lagenes egne kanaler i sosiale medier, skal ikke benyttes til å brande sponsorene uten samtykke fra markedsavdelingen.

Er det forespørsel fra bidragsyter om en annen type leveranse enn de nevnt ovenfor, ta kontakt med marked.

**Bransjer:**

Begrensninger i bank, energi/strøm, entreprenører og forsikring, sportsleverandører (Unisport/Nike). Utover dette så er i utgangspunktet alle bransjer åpne (Dagligvare, bilbransje, bensinstasjoner, sikkerhetsbransjen/alarm/sikkerhet, lokaler, bakeri, telefon/telefoni eller tilsvarende).

Kontaktperson marked:

Anne-Birgitte Svae-Kvifte – markedssjef 97716111 /epost: anne-birgitte.svae-kvifte@stabak.no

Henriette Bråthen – markedscoordinator 97654200/epost: henriette.brathen@stabak.no